



Saint-Chéron, le 26 septembre 2024

## Bilan très satisfaisant pour l'édition des 20 ans

Le jeudi 19 septembre, Salonvert 2024 a fermé ses portes après trois journées intenses, sous un soleil éclatant à Saint-Chéron.

Cette édition spéciale, célébrant les 20 ans du salon, a établi un nouveau record avec **30 292 visiteurs**, soit une **augmentation de 14.2 % par rapport à 2022**.

### Un salon fidèle à ses fondamentaux

Salonvert reste attaché à ses principes fondateurs : permettre aux visiteurs de **découvrir les produits et innovations via des démonstrations en conditions réelles**, leur offrant ainsi l'opportunité de voir en action le matériel et l'essayer avant de se décider. En plus de **l'allée unique** de circulation qui garantit que chaque visiteur ne manque rien, tout en assurant une visibilité optimale pour chacun des exposants.



### Une journée revendeurs / distributeurs

Créée en 2008, **la journée dédiée exclusivement aux revendeurs de matériels et distributeurs d'intrants** a réussi à rassembler **4 361 professionnels**, soit une augmentation de 13.2 % par rapport à 2022.

Cette journée, marquée par la participation des dirigeants nationaux et internationaux des marques exposantes, a permis aux participants de découvrir en avant-première les nouveautés du marché, de rencontrer leurs fournisseurs et d'établir de nouveaux contacts. 91.4 % des revendeurs présents se sont déclarés satisfaits de cette journée\*.

\* selon l'enquête de satisfaction visiteurs du 25 septembre 2024



## Un salon de référence pour les professionnels du paysage

Les deux jours suivants, Salonvert a accueilli de nombreux professionnels : dirigeants d'entreprises paysagistes et leurs équipes, élus, salariés des collectivités territoriales et intendants de terrains sportifs se sont réunis au Château de Baille pour échanger avec les fournisseurs et revendeurs, découvrir toutes les innovations du marché et rencontrer les experts.



“ **La hausse de la fréquentation** et l'intérêt croissant pour le concept de démonstrations en conditions réelles que propose Salonvert, confirment le besoin, aujourd'hui plus que jamais, d'avoir des échanges plus concrets sur les stands des exposants.

**Frédéric Bondoux**  
Commissaire général du salon

## Une diversité croissante des exposants

L'édition 2024 a réuni **550 marques** sur 120 000 m<sup>2</sup> d'exposition et de démonstration, soit une augmentation de 15 % de la surface par rapport à 2022.

La diversité s'est également affirmée avec une participation croissante des fournisseurs de matériels mini-TP (+24 %), de solutions de création et décoration (+49 %) et de services (+33 %). Cette pluralité illustre l'évolution du salon, qui continue d'élargir son attractivité auprès d'une large gamme d'acteurs du secteur.



### L'Espace Conseil : des experts pour répondre aux questions des visiteurs

Devenu un véritable **guichet unique pour les professionnels des espaces verts**, l'Espace Conseils a mis en lumière les enjeux majeurs de la filière, tels que l'adaptation au changement climatique, la gestion de l'eau, l'emploi et la formation...

Animé par des experts de l'UNEP Île-de-France, de la MSA, de SEMAE, de SFA et d'ASTREDHOR, cet espace a accueilli professionnels et étudiants, autour **des ateliers grandeur nature** pour des conseils pratiques.



D'ailleurs, **70 rendez-vous individuels ont été pris via la nouvelle plateforme de réservation en ligne.**

## L'innovation, moteur essentiel de Salonvert

Le **Palmarès des Innovations 2024** a de nouveau mis en avant l'esprit d'innovation du secteur, avec six prix attribués dans six catégories différentes :



Construction et réalisation :  
**TECH-STYLE (OCEPLAST)**



Nouvelles technologies :  
**MOASURE 2 PRO (MOASURE)**



Entretien des terrains sportifs  
**SPORTEE (IC GREEN)**



Développement durable :  
**PAILLAGE CAPINÉA (CAPINÉA)**



Entretien des espaces verts :  
**POWER ASCENDER (HUSQVARNA)**



Conception et aménagement urbain :  
**MA BOÎTE À MOUSTIQUE (MA BOÎTE À MOUSTIQUE)**

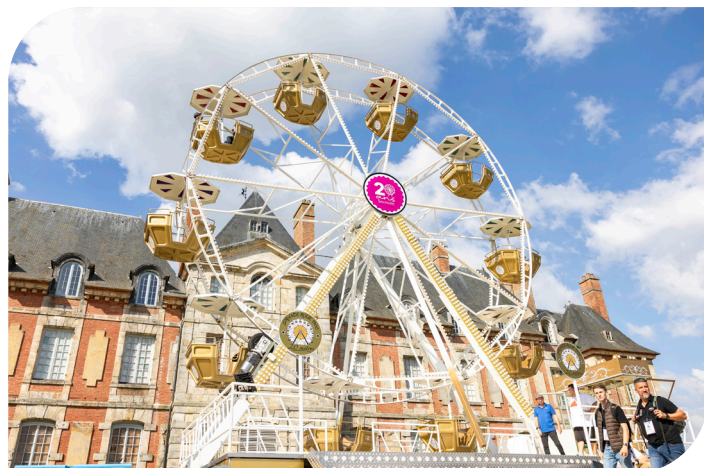
La remise des prix a eu lieu lors de la soirée anniversaire du 18 septembre au Domaine de la Beauvoisière, en présence de 320 invités.



## Un anniversaire célébré sous un angle nouveau

Pour marquer cet anniversaire, **une grande roue** a été installée à proximité du château, apportant une note festive à cet événement professionnel.

Du haut de cette attraction, visiteurs et exposants ont pu découvrir le salon sous un angle inédit.





## Vers l'édition 2026...

Salonvert donne d'ores et déjà rendez-vous à ses visiteurs en 2026, **avec pour ambition de répondre aux grands défis de la filière** : le changement climatique, l'énergie pour les matériels et les nouvelles technologies, afin de continuer à accompagner les professionnels du secteur des espaces verts et du paysage et répondre à leurs attentes en termes d'information et d'innovation.

### Chiffres clés de Salonvert 2024 :

**30 292**

**visiteurs uniques**

soit une augmentation de 14.2% par rapport à 2022

**550**

**marques exposantes**

**4 361**

**participants à la journée revendeurs**

soit une augmentation de 13.2% par rapport à 2022

**96.7 %**

**des visiteurs satisfaits\***

**76 %**

**des visiteurs prévoient de revenir  
lors de la prochaine édition\***



\* selon l'enquête de satisfaction visiteurs du 25 septembre 2024

**Rendez-vous le mardi 22, mercredi 23 et jeudi 24 septembre 2026 !**



Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires outdoor, sur lesquels les visiteurs peuvent essayer les matériels et découvrir les produits en conditions réelles d'utilisation.

De nouveaux salons BtoB indoor sur plusieurs marchés spécialisés ont vu le jour à partir de 2005. Tous ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sports professionnels engazonnés (la Green Golf Convention, les 48h du Gazon Sport Pro), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud Ouest, Territorium) et de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA).

En 2017, Profield Events a enrichi son offre B To B par une activité digitale. Successivement ont été créés : Gazon Sport Pro H24, qui est aujourd'hui le média référence du marché des terrains de sport professionnels engazonnés. Puis e-spacevert.com, une plateforme de services, d'information et de conseil pour les professionnels du paysage.

Pour tout complément d'information d'ordre journalistique vous pouvez contacter :

**Anas ESSFALI**

[aessfali@profieldevents.com](mailto:aessfali@profieldevents.com)